

A background image of magnolia flowers in bloom, with a dark green rectangular box overlaid in the center containing the title text.

10 Tipps für bessere Webseiten

Tipp 1

Die Startseite: Sie haben 15 Sekunden Aufmerksamkeit!

Das Wichtigste nach vorne!

Tipp 2

Mit Kurzbeschreibung starten!

- Wer sind Sie?
- Was bieten Sie hier an?
- An wen richtet sich Ihr Angebot?
- Welchen Mehrwert bringen die Seiten?

Tipp 3

Nehmen Sie Kontakt auf!

So einfach wie möglich.

Tipp 4

Machen Sie sich sichtbar!

- Wer ist Ansprechperson?
- Wie kann ich diese kontaktieren?
- Mit wem habe ich zu tun?

Tipp 5

Usability first!

Die Benutzerfreundlichkeit sollte immer an erster Stelle stehen. Binnenperspektive verlassen, aus der Nutzerperspektive planen.

Tipp 6

Weniger ist mehr!

- Übersichtlicher Aufbau
- Klare Navigation
- Umfangreiche Infos portionieren
- ggf. Akkordeonmenü, Zwischenüberschriften

Tipp 7

Zeigen, was zusammengehört!

Auf Corporate Design achten.
Wiedererkennungswert
schaffen durch
Vereinheitlichung (EINE
gemeinsame Internetpräsenz,
auch wenn es verschiedene
Auftritte gibt).

Tipp 8

What's new?

Alle Rubriken mit aktuellem
Inhalt füllen.

Tipp 9

Unterseiten: klar, knapp, anregend!

- Bilder, Grafiken lockern auf
- Klare aktivierende Überschrift
- Zwischenüberschriften gliedern
- Texte: leicht konsumierbar

Tipp 10

SEO: So werden Sie gefunden!

- Keywords für die Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Gute Performance durch schnelle Ladezeiten
- Strukturierter Text
- Content Mix: Tabellen, Fotos, Grafiken, Videos
- Backlinks (von anderen Seiten aus verlinkt)



CONNYPFRÜHAUF

Aus Online-Workshop "Frühjahrsputz im Bildungsportal - Optimierung der Webtexte für Regionale Bildungsbüros", 2021

Dozentin: Conny Frühauf, Text Redaktion Seminare, Köln
www.connyfruehauf.de

© Conny Frühauf