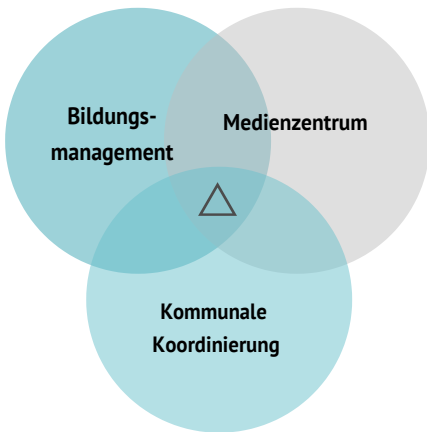


Impuls: Sichtbarkeit schaffen - Öffentlichkeitsarbeit wichtiger denn je?!

Wer sind wir im Bildungsbüro Kreis Gütersloh?



Good to know

- Bei der lokalen Presse ist man auf den „goodwill“ der Redaktion angewiesen, was die Veröffentlichung von Artikeln anbelangt - eine Garantie, dass die Artikel auch tatsächlich erscheinen, gibt es nicht.
- Wenn die Presse eingeladen wird, heißt es nicht, dass diese auch kommt.
- Öffentlichkeitsarbeit ist ein langfristiger Prozess und erfordert kontinuierliche Arbeit. Es ist wichtig, regelmäßig mit den Zielgruppen zu kommunizieren.
- Best Practice, Erfolgsgeschichten oder Beispiele sind immer gute Instrumente, Arbeit sichtbar zu machen.
- Fotos und Aufnahmen kommen nicht nur in die Zeitung, sondern auch ins Internet.
- Für Social Media sind kleinere Facts günstig z.B. "Wusstet ihr eigentlich, dass....".

Was gehört alles zur Öffentlichkeitsarbeit?



Beispiele aus dem Bildungsbüro Kreis Gütersloh

- Unsere Homepage
- Gemeinsamer Newsletter
- Kataloge, Flyer, Postkarten, Plakate
- Bildungsbericht



Wer ist die Zielgruppe und was ist mein Ziel?

Wen möchte ich genau ansprechen, was sind die Bedürfnisse, Interessen und **Kommunikationskanäle**? Wer ist unsere Zielgruppe?
Was ist mein Ziel? Sichtbarkeit? Bekanntheitssteigerung? Informationsvermittlung? Aufmerksamkeit auf Arbeit, Veranstaltungen und/oder Projekte?

Umschwung auf Social Media

- Hier können auch kleinere Dinge platziert werden, für die sich keine Pressemitteilung lohnt oder kleine Alltagsgeschichten.
- Serien sind interessant für Social Media.
- Informativ aber auch unterhaltsam und spannend

Grenzen und Begrenzungen

- oft keine Ressource im Bildungsbüro an Personal und Finanzen für Öffentlichkeitsarbeit
- Expertise fehlt oftmals
- Datenschutz und rechtliche Hintergründe, z.B. Bildrecht und Fotos bei Veranstaltungen
- es gibt meistens keinen "eigenen" Kanal
- ungünstige Veröffentlichungszeiträume bei der Presse (Presse entscheidet, ob sie die Pressemitteilungen druckt oder nicht)